

## **Сезон 5 – Създаване на стойностно съдържание за ефективна видимост и разпознаваемост: тайните на професионалистите**

(обхваща общо шест мастеркласа през септември, октомври и ноември)

### **СЕПТЕМВРИ:**

13.09, 19-20.45 ч.

Мастърклас с водещ Лили Георгиева

### **Тема:**

#### **Публикации, които говорят**

Този мастерклас е подходящ и за начинаещи в темата личен брандинг, и за вече развиващи такъв: ще ти помогна да различиш различните видове публикации, да ги създаваш с лекота, и да постигаш целите си с тях (пред клиенти, последователи, работодатели).

25.09, 19-20.45ч.

Мастърклас с домакин Лили Георгиева и водещ Гергана Григоријева



### **Тема: Конкуренти и клиенти – света, в който личният бранд живее**

В този мастерклас ще се запознаеш с начини за изследване, анализиране и разбиране на пазара, в който работиш или твориш. Какво правят конкурентите ти? Какво търсят клиентите, към които ти и другите се стремите? И най-важният въпрос: къде е твоето място в тази динамична картина?

*Гергана Григоријева е маркетинг специалист с над 15-годишен опит в работа с десетки брандове и фокус върху стратегическия аспект на маркетинг дейностите.*

### **ОКТОМВРИ:**

09.10, 19-20.45ч.

Мастърклас с водещ Лили Георгиева

### **Тема:**

### Презентации, които обучават

В този мастерклас ще ти помогна за стратегическата и структурната част на твоите експертни презентации (не толкова за техническата, по тази тема можеш да намериш безплатни наръчници онлайн). Ще говорим за това как да структурираш своя презентация, когато презентираш експертна информация, как да използваш метафори и снимки, освен текст, как да ангажираш аудиторията, и други похвати, които аз самата използвам.

23.10, 19-20.45ч.

Мастърклас с домакин Лили Георгиева и водещ Александра Джандева



#### **Тема: Как да създадем блог и общност в подкрепа на личния бранд**

В този мастерклас ще се научиш как да създадеш свой експертен блог и общност около него. И как да ги поддържаш живи, което е по-трудната работа.

*Александра Джандева е журналист, комуникационен специалист и майка на три деца. Помага на предприемачите да покажат своята експертиза и да стигнат до точната публика в медиите и социалните мрежи. Има над 13 години опит като репортер и редактор в радио, телевизии, печатни и онлайн издания. От две години списва личен блог и поддържа група за подкрепа на малки предприемачи и фрилансъри.*

<https://dzhandeva.com>

#### **НОЕМВРИ:**

06.11, 19-20.45ч.

Мастърклас с водещ Лили Георгиева

**Тема:**

#### **Сторита, които интригуват**

В този мастерклас ще се научиш как да създаваш експертни Сториз (в Инстаграм и Фейсбук), които имат смисъл и стойност за отсрещната страна, без да се превръщат в поредица от досадни лекции. Ще ти споделя моя опит и какво правя аз, което виждам, че работи.

20.11, 19-20.45ч.

Мастърклас с домакин Лили Георгиева и водещ Дарина Христова

Поредица мастеркласове „комфортно в професионалната ми кожа“  
www.lilliegeorgieva.com



**Тема: Как да изградиш личен бранд и успешен бизнес в Тик Ток и Инстаграм**

В този мастерклас ще разбереш как, стъпка по стъпка, да създадеш силен личен бранд в двете най-популярни мрежи в момента: Инстаграм и Тик Ток. И как да си постоянен/а в развиването им, най-вече.

*Дари Христова е експерт по изграждане на личен бранд и продажби благодарение на съдържанието в Тик Ток и Инстаграм. Повече подробности за услугите на Дари виж на <https://tiktokexpert.eu/> А тук има супер много полезни и практични съвети за градене на социални мрежи. <https://www.instagram.com/daryhristova/>*